

**Syndicat Mixte EDENN**

Entente pour le Développement de l’Erdre Navigable et Naturelle

1 rue du Calvaire

44000 NANTES

02 40 48 24 42

**Marché de prestations de communication et de productions graphiques**

**Cadre de mémoire technique (CMT)**

# **Préambule**

Le cadre de mémoire technique est obligatoire pour le candidat.

C’est un document contractuel, il est l’élément central de l’offre et cadre l’exécution future des prestations. Il doit notamment permettre de juger la proposition de l’entreprise notamment en termes de méthodologie et d’adéquation entre les compétences et les besoins.

# **Règles associées au cadre de mémoire technique :**

* La totalité du cadre de mémoire technique rempli devra tenir sur 15 pages informatiques (sous format Word ou Powerpoint), page de garde et consignes incluses, sans modification excessive de la mise en page.
* Des éléments graphiques (images, schémas) peuvent être intégrés dans le CMT.
* Des annexes (autres que le book) sont possibles mais non obligatoires elles ne sont pas décomptées dans les 15 pages maximum demandées. Les candidats devront cependant veiller à ce qu’elles soient proportionnées aux informations qui ont été demandées.
* Un book de références graphiques devra être annexé au Cadre de mémoire technique
* Les notes seront attribuées et pondérées selon la méthode de notation précisée au règlement de la consultation.

# **Moyens humains, compétences et expérience :**

1. Présenter les moyens de votre entreprise et les profils de l’équipe que vous comptez mobiliser (intitulé de poste, fonction dans l’équipe, expérience et compétence) que ce soit vos profils internes ou des profils externes pouvant être mis à disposition. Expliciter en quoi leur profil et leur expérience est un atout pour mener à bien les missions du marché. Identifier la personne qui sera l’interlocuteur privilégié. Fournir les CV en annexes. (10 points)
2. Expliciter l’expérience et le niveau d’acculturation de votre entreprise vis-à-vis des thématiques de travail de l’Edenn (eau – milieux aquatiques – biodiversité – agriculture – environnement – conseils aux collectivités). Vous pouvez pour cela nous présenter votre compréhension des enjeux et citer des références similaires et/ou des références transposables (10 points)
3. Expliciter en quoi les expériences/références que vous avez choisies de citer sont pertinentes et peuvent nous apporter un éclairage utile sur votre capacité à accompagner l’Edenn dans le cadre des missions de ce marché (5 points)
4. Expliciter les moyens et la méthode que vous comptez mettre en place pour vous familiariser - ou pour accroitre vos connaissances - avec les domaines d’intervention de l’Edenn (5 points)

TOTAL : ……. / 30 points

# **Méthodologie de suivi de projet :**

Cas d’école n°1 : Nous sommes le 3 avril. L’Edenn vous demande de travailler à la fois sur le prochain numéro de la Feuille Natura qui doit paraitre pour fin juin, sur le prochain numéro de la Feuille agricole qui doit sortir courant juillet et sur une infographie pour la newsletter de l’été.

Expliquez votre méthodologie de travail, les moyens mis en œuvre, le planning et les délais que vous proposez pour mener à bien ces différentes prestations (5 points)

Cas d’école n°2 : Reprenant le cas d’école n°1, l’Edenn vous informe courant mai d’une urgence : l’explosion soudaine de cyanobactéries dans l’Erdre impose une interdiction des activités nautiques. Afin d’expliquer la problématique à la presse qui s’empare du sujet, l’Edenn vous demande de traduire sous forme de dessin le phénomène d’apparition des cyanobactéries dans l’Erdre (eutrophisation) afin d’illustrer le communiqué de presse.

Expliquez quelle organisation vous mettez en place pour faire face à cette demande urgente tout en considérant les autres demandes du cas d’école n°1 (5 points)

TOTAL : ……. / 10 points

# **Exemples de livrables**

Le candidat joindra un book avec une sélection de 5 à 10 supports les plus signifiants en lien avec l’objet du marché (supports de communication et d’édition, articles, créations graphiques, illustrations, dessins d’imagination…)

* Adéquation avec les domaines/thèmes de travail de l’Edenn (5 points)
* Adéquation avec les types de missions pouvant faire l’objet de commande dans le cadre du marché (des exemples sont listés dans le CCTP) (5 points)
* Présentation d’exemples de vulgarisation technique ou scientifique (écrites et/ou graphiques) (5 points)
* Appréciation globale du style graphique des productions print (5 points)

TOTAL : ……. / 20 points